



PROGRAMMA

SCHEDA DI SINTESI – ALLEGATO A

Tipologia di azione	Workshop. Programma Operativo Regionale Lazio FSE 2014/2020 Asse III ob. spec. 10.4 – CUP F89D16000750009
Titolo	MARKETING E PROMOZIONE TURISTICA DEI TERRITORI Turismo sostenibile e responsabile per attività turistiche più competitive
Edizione	2018
Date	20, 22, 26, 28 e 29 novembre 2018 (dalle 10:00 alle 13.30 e dalle 14.00 alle 17.30)
Durata	35 ore
Obiettivi e destinatari	<p>Il turismo conosce rapide trasformazioni, nelle quali i temi della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità ambientale diventano sempre più rilevanti. Il settore conosce nuovi bisogni e nuove richieste che richiedono di armonizzare e conciliare tra loro le diverse istanze di residenti, imprese locali, amministrazioni, turisti ed altri potenziali utilizzatori del territorio.</p> <p>Il workshop mira a fornire competenze professionali utili nella gestione di attività di promozione dell'offerta turistica di un territorio e di attività economiche e/o sociali, utilizzando adeguati canali di comunicazione e strategie di marketing operativo, sia on line che off line. Tenendo presente le buone pratiche e i criteri del turismo responsabile, così come codificati nel corso della ventennale attività di AITR (www.aitr.org) e degli operatori che vi si riconoscono, il workshop fornirà strumenti pratici per effettuare l'analisi del mercato turistico e la progettazione di nuovi interventi volti a orientare il territorio e i servizi sulle specifiche necessità della domanda turistica, secondo principi di giustizia sociale ed economica e nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture.</p> <p>I partecipanti saranno altresì in grado di creare azioni di marketing trasversali per agenzie di promozione turistica, associazioni di operatori turistici, consorzi o reti di imprese. Il workshop si rivolge a tutti gli utenti interessati al tema.</p>
Contenuti/Moduli	<p><i>Parte generale introduttiva (14 ore)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo esperienziale, sostenibile, etico e responsabile • La filosofia e i criteri adottati dall'Associazione Italiana Turismo Responsabile: "Bel paese, buon turismo", Carta dell'ospitalità • Il mercato turistico oggi • Marketing strategico e marketing operativo • Analisi partecipata delle risorse del territorio <p><i>Parte operativa (21 ore)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecniche di marketing turistico • Comunicazione web e social per il turismo • Strumenti di comunicazione off line • Strumenti di marketing collaborativo: Cartellone unico e coordinato degli eventi, storytelling emozionale, meme per social network, mappa dei servizi turistici. • Design di esperienze turistiche ed itinerari



	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti di progettazione e gestione (business model canvas e cronoprogramma) • Project work finale: creazione di un prodotto di turismo responsabile
Metodologia didattica	<p>Il percorso è concepito come un laboratorio che alterna una fase teorica e di dibattito a momenti pratici e interattivi con tavoli di lavoro volti a pianificare interventi e sperimentare azioni di marketing strategico e operativo prendendo in considerazione specifici casi studio. <u>Sarà utile portare con se un proprio Pc o Tablet per le esercitazioni pratiche.</u></p>
Certificazione	Attestato di partecipazione
Note	<p><u>A causa del numero limitato di posti disponibili, si prega gli iscritti di segnalare via mail, entro la scadenza del bando, eventuale rinuncia alla partecipazione.</u> La segreteria si riserva di annullare il workshop in caso di mancato raggiungimento della quota minima di iscrizioni. Non sono ammessi a partecipare i dipendenti della Pubblica Amministrazione. L'elenco degli ammessi sarà pubblicato sul sito www.capitalelavoro.it e sarà determinato dall'ordine cronologico di arrivo delle domande, dando priorità ai residenti nella Regione Lazio. Una volta pubblicato, l'elenco non è soggetto a scorrimento in caso di rinunce pervenute oltre i termini di scadenza del bando.</p>
Sede	<p>Scuola del Sociale Via Cassia, 472 – 00189 Roma – Tel:06/3314643</p>
Contatti	<p>Per informazioni scrivere a: Capitale Lavoro S.p.A. Email: formazione@capitalelavoro.it</p>
Iscrizioni	<p>Per presentare la domanda di partecipazione è necessario registrarsi e accedere al portale “Iscrizioni Scuole Tematiche” consultabile sul sito www.capitalelavoro.it. Saranno considerate valide esclusivamente le domande inserite attraverso il suddetto sistema informatico. Si ricorda che nella sezione <i>Pannello di controllo</i> ⇔ <i>Impostazioni utente</i> del portale è necessario inserire tutte le informazioni personali richieste (compilando le schede: <i>Anagrafica; Recapiti; Contatti; Documento di identità e Allegati</i>) e allegare i documenti obbligatori richiesti. Solo dopo aver completato l'inserimento di tutti i dati, nella sezione <i>Pannello di controllo</i> ⇔ <i>Domande di partecipazione</i> sarà possibile inserire la domanda seguendo la procedura. RICORDIAMO DI PREMERE IL BOTTONE DI INVIO DOMANDA PER VALIDARE LA STESSA.</p> <p>Termine per l'inserimento della domanda nel portale: 15 novembre 2018 ore 24:00</p>
Documenti da allegare	<p>È obbligatorio inserire nel portale “Iscrizioni Scuole Tematiche”, nella sezione <i>Pannello di controllo</i> ⇔ <i>Impostazioni utente</i> ⇔ <i>Allegati</i> i seguenti documenti obbligatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Copia di un documento di identità in corso di validità • Copia del permesso di soggiorno (solo per i cittadini non appartenenti ai paesi dell'Unione Europea) • Copia del titolo di studio qualora conseguito in uno stato estero e relativa traduzione ufficiale/dichiarazione di valore